



⇒ CAPACITACIONES AL CAPITAL HUMANO

En Fuente Mayor SA, creemos que el crecimiento de nuestra organización comienza con el desarrollo de las personas que la integran.

Por eso, implementamos programas de capacitación continua para nuestro equipo de Recursos Humanos y colaboradores en general, enfocados en:

- Desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, comunicación efectiva y trabajo en equipo.
- Actualización normativa y profesional, en temas de seguridad, inclusión y calidad de servicio.
- Nuevas Tecnologías disruptivas, tales como IA, Blockchain, Biometrias.
- Formación técnica y operativa, adaptada a cada área del hotel.
- Capacitación en sostenibilidad, incluyendo prácticas responsables, eficiencia energética y economía circular.

Estas acciones están alineadas con los ODS 4, 8 y 17, promoviendo una educación de calidad, trabajo decente y alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible.

Lo hemos dicho y repetimos.

Nosotros no hablamos de personal, RRHH, sino de Capital Humano, que es nuestro principal activo.

En Fuente Mayor, entendemos que el capital humano es el motor de nuestra excelencia operativa y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Por ello, desarrollamos un plan estratégico de capacitación continua, orientado a fortalecer las competencias técnicas, humanas y éticas de nuestro equipo.

Modalidades y alianzas:

- 1) Capacitaciones internas con instructores especializados;
- 2) Convenios con escuelas técnicas y universidades para pasantías y formación dual;
- 3) Participación en programas públicos de formación profesional;
- 4) Charlas y talleres temáticos con expertos externos.

A continuación, citaremos algunos de los cursos/ capacitaciones dados:

Capacitación 1:

Nombre de la capacitación: Atención al cliente y manejo de conflictos.

Fecha: 14/01/2025

Participantes: 14

Objetivos: Consolidar competencias técnicas, comunicativas y de colaboración en los integrantes del equipo

Capacitación 2:

Nombre de la capacitación: Defensa Personal

Fecha: 11-12/03/2025

Participantes: 24

Objetivos: Aprender técnicas básicas de defensa personal para reaccionar adecuadamente ante situaciones de riesgo físico

Capacitación 3:

Nombre de la capacitación: Customer

Experience

Fecha: 11/04/2025

Participantes: 1

Objetivos: Comprender el ciclo de vida del cliente para diseñar experiencias memorables y aumentar la fidelización

Capacitación 4:

Nombre de la capacitación: Turismo

Fecha: 11/04/2025

Participantes: 19

Objetivos: Brindar información actualizada sobre los principales atractivos turísticos, actividades y propuestas del departamento de San Martín, con el fin de fortalecer la atención y orientación que se ofrece a los visitantes

Capacitación 5:

Nombre de la capacitación: Inducción - Prevención de incendios

Fecha: 13-20/05

Participantes: 139

Objetivos: Informar sobre medidas preventivas y acciones correctas ante situaciones de incendio dentro del entorno laboral

Capacitación 6:

Nombre de la capacitación: Ergonomía

Fecha: 27/05/2025

Participantes: 18

Objetivos: Prevenir lesiones y enfermedades laborales, optimizando la interacción entre el trabajador y su entorno laboral para mejorar la salud, seguridad y productividad

Capacitación 7:

Nombre de la capacitación: Integración

Fecha: 04/06/2025

Participantes: 15

Objetivos: Fortalecer la integración y cohesión del equipo de mandos medios, promoviendo la empatía, el respeto mutuo, la comunicación asertiva

Formación de Capital Humano

• 2025

Tópicos Abordados

Cantidad Empleados Formados

CLIENTES	15
SEGURIDAD	26
TURISMO	19
HIGIENE Y SEGURIDAD	175
EQUIPO Y LIDERAZGO	36
TECNOLOGÍAS	9

Formación de Capital Humano

• 2025

Atención al cliente y manejo de conflictos

Defensa Personal

Customer Experience

Turismo

Inducción - Prevención de incendios

Ergonomía

Integración

Creando con IA. prompts, ética y ~~tu~~ proyecto

Nuevos juegos y slots Zitro